

LA LLAVE DE TU FUTURO



- +PRÁCTICAS
- +ESPECIALIZACIÓN
- +OPORTUNIDAD

MAT
MÁSTER DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS
MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN GESTIÓN EJECUTIVA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

Máster Interuniversitario en Gestión Ejecutiva de Alojamiento Turístico

Este máster, fruto de la colaboración entre la Universidad de Málaga (UMA) y la Universidad de Córdoba (UCO), se convierte en el único máster OFICIAL en Andalucía especializado en la gestión de alojamientos turísticos, ofreciendo una propuesta académica innovadora, de alto nivel y con un marcado enfoque práctico.

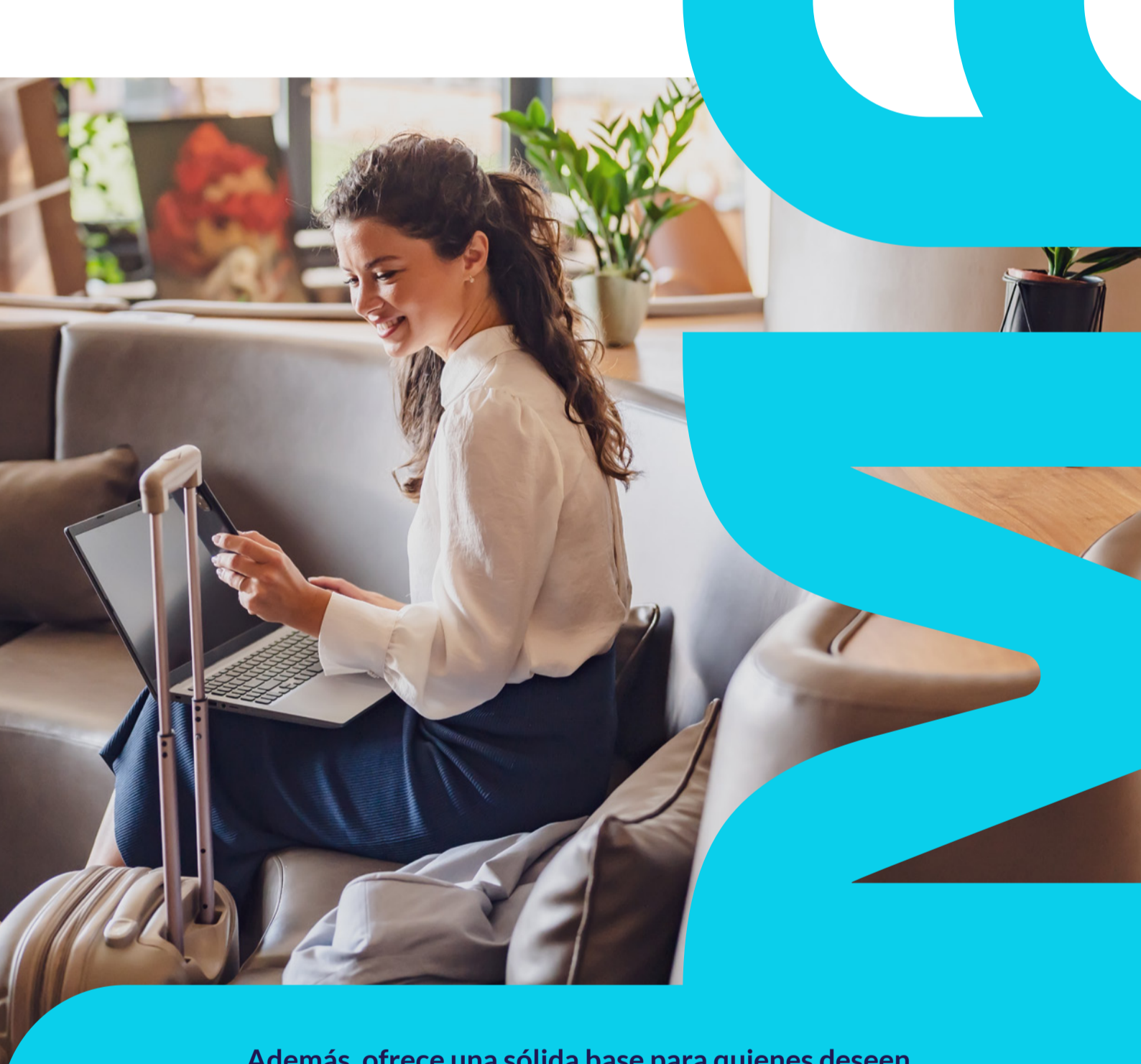
- Un año de duración, con **60 créditos ECTS**, con clases en modalidad híbrida (con asignaturas presenciales y otras online), facilitando así la compatibilidad con el trabajo y/o las prácticas.
- El máster, con un enfoque eminentemente práctico, contará con la colaboración de profesionales del sector, y **ofrecerá prácticas en puestos de gestión ejecutiva**.
- La fuerte vinculación con la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AHECOS) y la Asociación de Empresarios de Hospedaje de Córdoba (AEHCOR), favorece el ajuste a las demandas reales del mercado laboral.



Este máster universitario oficial busca formar a profesionales altamente cualificados capaces de liderar la gestión ejecutiva de los alojamientos turísticos. Además, permite el acceso a programas de doctorado, cuenta con un precio público regulado, y habilita para oposiciones y concursos públicos.

Los alojamientos turísticos representan una pieza **CLAVE** en el turismo y requieren de profesionales altamente cualificados. Este máster oficial, práctico y orientado a la inserción laboral, desarrolla una formación integral y especializada mediante: un programa adaptado al contexto actual, unas prácticas curriculares acordes, un excelente cuadro de docentes universitarios en colaboración constante con directivos de primer nivel, una metodología de aprendizaje orientada a la acción, una formación complementada con seminarios, coloquios, visitas técnicas...

Entre las salidas profesionales destacan la **dirección general de alojamientos turísticos**, así como la dirección de los distintos departamentos (director de operaciones, económico-financiero, de recursos humanos, de márketing, de calidad) o responsable de proyectos, de eventos, de prevención de riesgos laborales, de RSC, etc.



Además, ofrece una sólida base para quienes deseen emprender su propio proyecto de alojamiento turístico. **Montar tu propio hotel, tu propia casa rural, tu alojamiento con encanto...**

SALIDAS PROFESIONALES:

- Dirección de Establecimientos de Alojamiento
- Dirección de Operaciones
- Dirección Económico-Financiero
- Dirección de Recursos Humanos
- Dirección de Márketing
- Dirección de Calidad
- Jefatura de División de Grupos Empresariales
- Responsable de División de Alimentos y Bebidas
- Responsable de Eventos
- Responsable de Proyectos
- Responsable de Responsabilidad Social Corporativa
- Responsable de Prevención en Riesgos Laborales
- Supervisor Operativo de Alojamientos Turísticos
- Emprendimiento en Alojamientos Turísticos

MATERIAS OBLIGATORIAS / en primer semestre

MATERIAS OBLIGATORIAS / en primer semestre	ECTS
Tipologías y nuevos modelos de negocio de los alojamientos turísticos	6
Dirección y gestión de operaciones en alojamientos turísticos	6
Dirección estratégica e innovación en alojamientos turísticos	6
Dirección comercial de alojamientos turísticos: revenue management	6
Dirección de recursos humanos en alojamientos turísticos	6

MATERIAS OPTATIVAS / (a cursar 4 asignaturas), en segundo semestre

MATERIAS OPTATIVAS / (a cursar 4 asignaturas), en segundo semestre	ECTS
Dirección y gestión de eventos	3
Dirección y gestión de alimentación y bebidas en alojamientos turísticos	3
Viabilidad de proyectos de alojamientos turísticos y análisis de inversiones	3
Contabilidad financiera y de gestión en alojamientos turísticos	3
Canales de distribución online	3
Gestión de la calidad en alojamientos turísticos	3
Responsabilidad Social Corporativa y Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales en alojamientos turísticos	3
Social Media Marketing	3
Emprendimiento en el sector de alojamiento turístico	3

MATERIA / en segundo semestre

MATERIA / en segundo semestre	ECTS
Prácticas Externas	12
Trabajo Fin de Máster	6



Con esta nueva oferta académica, la Universidad de Málaga y la Universidad de Córdoba refuerzan su compromiso con la formación de excelencia y con el desarrollo estratégico del sector turístico andaluz, uno de los motores económicos de la región.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



COLABORADORES:



Aehcos



AEHCOR
Asociación de Empresarios de Hospedaje de Córdoba



AVVA PRO
Asociación de Empresarios de Alojamiento Turístico



IMDE3C
Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba



AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA

Directoras del Máster:
Josefa García Mestanza jgm@uma.es
Leonor Pérez Naranjo lperez@uco.es

uma.es/facultad-de-turismo/
uco.es/trabajo/es/master-en-gestion-ejecutiva-de-alojamientos-turisticos